

Digital Signing

Digitale schermen die voor elke
toepassing een oplossing bieden



LED- EN LCD-SCHERMEN
NARROWCASTING
DESIGN
SOFTWARE
LEASE & KOOP

MHroadstyling

INHOUDSOPGAVE

01	WIJ ZIJN JOUW PARTNER IN DIGITAL SIGNING	
1.1	Over ons	03
1.2	Productspecialisaties	03
1.3	Suiptevreden klant	03
1.4	Kopen of leasen	03
	Digitale displays voor allerlei toepassingen	03
02	MOBIELE LED TRAILERS VOOR EVENEMENTEN	
2.1	LED-trailer huren	04
2.2	Afmeting mobiel scherm	05
2.3	Transport	05
2.4	Support	05
	Scherf aansturen op afstand	05
03	HET LED-SCOREBORD: DE OPLOSSING VOOR SPORTCLUBS	
3.1	Het platform	06
3.2	Terugverdienmodel	06
3.3	Gebruik van de software	07
3.4	Voorbeeld terugverdien model	07
	Waarom kiezen voor een LED-scorebord?	08
04	ROOMBOOKING SYSTEEM GEEFT STRUCTUUR	
4.1	Voordelen	09
4.2	Functionaliteiten	09
4.3	Juiste keuze maken	09
05	MET NARROWCASTING JE DOELGROEP BEREIKEN	
5.1	Van software tot hardware	10
5.2	Kwaliteit scherm	11
5.3	Inzetbaarheid	11
5.4	Bedienen op afstand	11
	Eenvoudige software	11
06	DE FLEX: HET MULTI-INZETBAAR SCHERM	
6.1	Compatibel	12
6.2	Vele toepassingen	12
6.3	Personaliseren	12
6.4	Flex varianten	12
07	OVERIGE DIGITALE DISPLAYS UITGELICHT	
7.1	Digitale displays	14
7.2	Touchscreens	14
7.3	Outdoor billboards	14
7.4	Wayfinding screens	14
7.5	Educatieve smartboards	15
7.6	Videowalls	15
7.6	Digitaal menubord	15

01

Wij zijn jouw partner in digital signing

Deskundig advies van onze specialisten, gebruiksvriendelijke software, de beste digitale displays en het leveren en monteren op locatie. Wij hebben alles onder één dak om u volledig te ontzorgen. Wij hebben de juiste digitale toepassing voor iedere locatie en situatie.

1.1 Over ons

Al sinds 1989 staat ons familiebedrijf klaar voor ambitieuze merken en organisaties die gezien willen worden. We hebben ons door de jaren heen ontwikkeld tot een veelzijdig reclame- en signbedrijf.

1.2 Productspecialisaties

In de beginperiode lag het accent vooral op outdoor reclame en het beletteren van gevels en voertuigen, maar we hebben ons gespecialiseerd en zijn meegegaan met de tijd en hebben momenteel deze productspecialisaties:

- Buitenreclame
- Bewegwijzering
- Interieur
- Voertuigreclame
- Digital Signing
- Print, druk en promo
- Functionele folies

1.3 Supertevreden klant

Ons team bestaat uit ± 70 enthousiaste en vakbekwame medewerkers die alles op alles zetten om te verrassen met vernieuwende, opvallende en onderscheidende oplossingen voor elk vraagstuk.

We geven eerlijk advies, zorgen voor een gelikt ontwerp en een perfecte montage. Ook kunnen wij de support verzorgen en het onderhoud. Wij ontzorgen jou van A tot Z. Ook op het gebied van digital signing.

1.4 Kopen of leasen

We adviseren je graag over de ins & outs van een digitale toepassing. Weet dat naast het kopen van een scherm ook leasen een optie is. Wij denken met je mee, maar bovenal: we realiseren het! Hierbij staat kwaliteit voorop.



Digitale displays voor allerlei toepassingen

De mogelijkheden binnen het digitale landschap zijn enorm. Niet alleen qua afmetingen of soort scherm, maar ook qua toepassingen. Heb je behoefte aan support of onderhoud van jouw scherm? Ook dat regelen we.

Ontdek een aantal populaire digitale toepassingen in deze brochure. Heb je andere wensen? Vraag het ons gerust en wij zorgen voor een passende oplossing.



02

Mobiele LED-trailers voor evenementen

Het huren van een mobiel LED-scherm biedt een flexibele oplossing voor het tonen van ad hoc content tijdens kleine en grote evenementen. De schermen zorgen voor heldere beelden, zijn makkelijk te verplaatsen en de content is snel te installeren.

2.1 LED-trailer huren

De LED-trailers zijn ideaal voor zowel binnen- als buitenevenementen. Ze kunnen worden gehuurd voor grootschalige publieke events, zoals sporttoernooien, live-uitzendingen of bedrijfsopeningen, maar ook bij kleinschalige bijeenkomsten zoals bruiloften en privéfeesten. De content kan eenvoudig en snel gewijzigd worden en er kan ingespeeld worden op ad hoc situaties.

2.2 Afmeting mobiel scherm

Het scherm is te huur in diverse afmetingen. Van een kleiner scherm van 4 m² (± 250 x 150 cm) tot een zeer groot scherm van 24m² (± 600 x 400 cm) en diverse afmetingen daar tussenin.

De trailers zijn te huur voor korte of langere tijd. Ook is koop natuurlijk mogelijk.



2.2 Content vullen

De content op het scherm zetten kun je (makkelijk) zelf, maar wij kunnen dit ook verzorgen. Onze creatieve afdeling kan ook een presentatie maken, die aansluit bij jouw wensen.

2.3 Transport

Wij bezorgen het mobiele scherm op de afgesproken tijd op de desbetreffende locatie en halen het scherm ook weer op. Je hebt er zelf geen omkijken naar.

2.4 Support

Is er onverhoopt iets mis? Wij zijn 24/7 bereikbaar en zijn meteen ter plaatse om het probleem op te lossen.

Wij hebben deze schermen al ingezet bij onder andere gemeentes, festivals en bedrijfsfeesten. Heb jij interesse in een mobiele LED-trailer? Vraag dan een offerte aan.

Scherm aansturen op afstand





03

Het LED-scorebord: dé oplossing voor sportclubs

Digitale LED-scoreborden zijn een moderne oplossing voor sportclubs en/of sporthallen en verbeteren de wedstrijdbeleving aanzienlijk. De scoreborden zijn helder en duidelijk zichtbaar, zelfs op afstand of in fel zonlicht. Een extra pluspunt is het creëren van een serieuze inkomstenbron voor jouw sportclub!

3.1 Het platform

In samenwerking met softwarespecialisten en applicatie ontwikkelaars hebben wij een innovatief en betaalbaar score/advertentie-platform ontwikkeld voor onze digitale LED schermen. Gemakkelijk in gebruik, betrouwbaar en eenvoudig en snel te bedienen.

3.2 Terugverdien model

Het platform is ontwikkeld voor sportclubs om

meer advertentie- en sponsorinkomsten te genereren. Advertenties kunnen voor, tijdens of na de wedstrijd op de LED-display getoond worden en krijgen hiermee een maximale attentiewaarde.

Daarnaast kunnen de scoreborden ook andere informatie tonen zoals (speel)tijd, teamnamen, scores, doelpuntenmakers, wedstrijd informatie, tussenstanden etc.

Als sportclub kun je via het LED-scherm gemakkelijk sponsor- en advertentie inkomsten genereren en zo de aanschaf van het scherm, soms al in één jaar, terugverdienen.

3.3 Gebruik van de software

Bij aanschaf van een LED-scorebord ontvangt de sportclub een volledig gepersonaliseerd softwarepakket, voor eigen beheer. De score- en advertentiesoftware bestaat uit een web en mobiele applicatie met eindeloze mogelijkheden. De app kun je namelijk gemakkelijk op je telefoon bedienen. Je kunt advertenties starten, sponsoren weergeven, volledige wedstrijden beheren en tekstbanners

instellen. Gewoon live vanaf de zijlijn! Nieuwsgierig hoe dit werkt, dan kunnen we dit presenteren in een demoversie.



3.4 Voorbeeld terugverdien model

Globale inschatting amateurvereniging 2e/3e klasse o.b.v. LED-scorebord 3200 x 1800 mm.

OPTIES	PRIJS/SEIZOEN	BESCHIKBARE RUIMTE
Hoofdsponsor	± € 1.450,-	1 sponsor /unlimited ruimte
Wedstrijdsponsor	± € 850,-	10 sponsors /unlimited ruimte
Interval sponsor	± € 850,-	1 sponsor /unlimited ruimte

Toelichting:

Hoofdsponsor: weergave bedrijfslogo volledige wedstrijdtijd op het scorebord.

Wedstrijdsponsor: Vooraf, in de rust en na de wedstrijd weergave van advertenties in een loop.

Interval sponsor: Tijdens de wedstrijd worden op de opgegeven tijdstippen advertenties weergegeven.

Als we uitgaan van deze berekening, welke realistisch is beoordeeld door een aantal LED-scorebord klanten, zal de investering na één seizoen al zijn terugverdiend. Met een levensduur van minimaal 10 jaar zal dit een mooie inkomstenbron zijn voor uw vereniging.

TERUGVERDIEN MODEL



Waarom kiezen voor een LED-scorebord?



MH Roadstyling biedt naast de verkoop van LED-scoreborden, ook nog de mogelijkheid tot lease aan. In veel gevallen kan het leasen van een LED scorebord een zeer interessante optie zijn.

Schermb leasen?

- Leasen is al mogelijk vanaf € 1.500,-.
- Feitelijke huurovereenkomst, dus geen eigen investering.
- Geen aantasting van uw liquiditeiten, ook niet voor de BTW.
- Economisch risico van het object bij leasemaatschappij.
- Het LED-scorebord scherm is direct binnen handbereik.

Wilt u meer informatie over de LED-scoreborden, vraag dan onze aparte brochure aan via digitalsigning@mhroadstyling.nl.

04

Roombooking systeem geeft structuur

Met dit digitaal reserveringssysteem kunnen gebruikers in één oogopslag zien welke vergaderzalen of (kantoor)ruimtes beschikbaar zijn en welke gereserveerd zijn. Dit soort systemen wordt vaak gebruikt in kantoren, scholen, conferentiecentra en andere zakelijke omgevingen.

4.1 Voordelen

Het grootste voordeel is dat ruimtes efficiënt beheerd kunnen worden. Het systeem kan gekoppeld worden aan een centrale agenda, bijvoorbeeld Outlook of Google Calendar, zodat medewerkers of bezoekers eenvoudig een ruimte kunnen boeken. Gebruikers hoeven niet fysiek langs de ruimtes te lopen om te zien welke beschikbaar zijn.

Aan de hand van gegevensanalyse kunnen bedrijven optimaliseren op basis van bezettingsgraad.

4.2 Functionaliteiten

A. Real-time weergave

Op het LED-scherm bij de ingang van een vergaderruimte is direct zichtbaar of de ruimte beschikbaar is, bezet is of wanneer de volgende reservering plaatsvindt.

B. Koppeling met kalenders

Gebruikers kunnen vergaderruimtes boeken via hun persoonlijke of bedrijfsagenda, en deze informatie wordt direct bijgewerkt op de schermen.

C. Eenvoudige bediening

Vaak is het mogelijk om via het scherm zelf een boeking te maken, te verlengen of te annuleren.

D. Kleurcodering

Veel systemen gebruiken kleurcodes, zoals groen voor beschikbaar, rood voor bezet en oranje voor een binnenkort te starten vergadering.

4.3 Juiste keuze maken

Wil jij weten wat voor jouw omgeving het beste systeem is? Neem gerust contact met ons op.





05

Met narrowcasting je doelgroep bereiken

Via digitale schermen kun je de juiste doelgroep bereiken. De content die op het scherm te zien is, is vaak afgestemd op de interesses of behoeften van de bezoekers op de locatie. Narrowcasting zorgt voor het gericht uitzenden van specifieke informatie.

5.1 Van software tot hardware

Narrowcasting zendt specifieke informatie uit naar een selecte doelgroep. Dit gebeurt via digitale schermen op locaties zoals winkels, kantoren of openbare ruimtes. De content is

vaak afgestemd op de interesses of behoeften van de mensen op die locatie, zoals promoties, nieuws of instructies.

Wij bieden het volledige pakket, van software tot hardware.

Software

- Flexibel en schaalbaar
- Betaal wat je gebruikt
- Altijd beschikbaar
- Plug and play
- APP platform
- Cloud-based

Solutions

- Medisch/zorg
- Automotive
- Overheid
- Outdoor
- Horeca
- Retail

Hardware

- iPhone style kiosken
- All-in-one displays
- Mediaplayers
- Lcd displays
- Led displays

5.2 Kwaliteit scherm

Al onze LED-schermen zijn van hoge kwaliteit en voorzien van keurmerken. De schermen kunnen in verschillende afmetingen en pixelgroottes worden aangeboden.

5.3 Inzetbaarheid

Hoe jij de informatie toont op je digitale scherm bepaal je zelf. Gaat het om het promoten van aanbiedingen of wil jij je publiek middels een bewegwijzering op je scherm navigeren naar de juiste locatie? Er zijn een paar categorieën die vaak ingezet worden bij narrowcasting, namelijk informeren, (intern) communiceren, navigeren en inspireren. Waar ga jij je scherm voor gebruiken?

5.4 Bedienen op afstand

Schermen zijn tegenwoordig heel eenvoudig op afstand te bedienen. De content kan vanaf je computer of tablet meteen op locatie getoond worden. Zo kun je snel en makkelijk inspelen op (wekelijkse) acties of ad hoc mededelingen.



Informeren

Toon (aanvullende) informatie over een product, actie of dienst. Laat treintijden, het weer of nieuwsberichten zien.



(Intern) communiceren

Heet uw klant welkom, deel cijfers of verjaardagen. Zet het scherm in om wachttijd te verzachten of een actuele boodschap te communiceren.



Navigeren

Wijs uw klant de weg naar een uitgang of naar een afdeling. Laat de beschikbare kantoren, werkruimte of vergaderzalen zien.



Inspireren

Toon content met een wow-effect waarbij de klant denkt 'dat product wil ik ook'. Toon artikelen om upselling te realiseren.

Eenvoudige software

Het gebruik van de digitale schermen wordt voor iedereen toegankelijk door software die eenvoudig te gebruiken is. Je kunt in een paar minuten jouw eigen campagne publiceren! In vier korte stappen creëert je zo'n campagne:

1

Geef de campagne een naam

2

Bepaal de layout of maak zelf een ontwerp

3

Sleep de beelden of video's in de tijdlijn

4

Plan en publiceer de campagne

Vind je het zelf te veel moeite om je te verdiepen in de software, dan kunnen wij ook de campagne voor jou beheren.

06

De Flex: het multi-inzetbaar scherm

De Flex is een scherm wat vele mogelijkheden biedt. Het scherm is namelijk toepasbaar als kiosk, maar ook als touch screen tafel, wandpaneel of zelfs als een hangende plafonddisplay. Ontdek de mogelijkheden.

6.1 Compatibel

De Flex is compatibel met schermen van diverse merken en series, waaronder LG, AG, Philips en Neovo. Wij adviseren onze klant welk scherm en formaat het beste aansluit bij hun specifieke wensen.

6.2 Vele toepassingen

Het mooie aan dit scherm is dat de toepassingen veelzijdig zijn, omdat hetzelfde scherm past in diverse ombouwen. Daarnaast verzorgen wij een totaalpakket. Niet alleen de hardware verzorgen wij, maar ook de software. Klanten kunnen met deze software op eenvoudige wijze hun content op afstand beheren en publiceren. Hiermee kunnen displays centraal worden aangestuurd, content in realtime worden bijgewerkt en flexibel aangepast, ongeacht de locatie van de schermen.

6.3 Personaliseren

De Flex heeft nog meer voordelen. Deze is namelijk ontworpen met een gepersonaliseerd textieldoek, waarop eenvoudig je eigen content of logo gepresenteerd kan worden. Een unieke manier om extra aandacht te trekken.

6.4 Flex varianten

Flex Kiosk

Met de Flex Kiosk verbeter je jouw klantervaring. De dynamische displays zijn ontworpen om te inspireren en te informeren. Deze kiosk is uitgerust met een textieldoek waarmee je op een unieke manier extra aandacht trekt.





Flex Kiosk Transparent

Ontdek onze Flex Kiosk Transparent. Deze kiosk heeft een open ontwerp en is daarom zeer aantrekkelijk voor bijvoorbeeld winkelatalages.



Flex Table (touchscreen)

De Flex Table kan als touchscreen gebruikt worden en biedt overzicht en snelle interactie (tot informatie). Inzetbaar bijv.a. musea, retail, kantoren en winkelcentra. Zeer geschikt voor interactieve content.



Flex Ceiling

Dit scherm kan gemakkelijk bevestigd worden aan het plafond. Dankzij de meegeleverde montagehulpstukken is het monteren eenvoudig. Een praktische en functionele oplossing.



Flex Wall

De Flex Wall is een scherm met een mooie ombouw en is moeiteloos aan de wand te bevestigen. Montagehulpstukken worden meegeleverd. Een strakke oplossing die bij veel bedrijven tot z'n recht komt en ingezet kan worden voor uiteenlopende informatie.

FLEX SCREEN

Specificaties

- hetzelfde scherm voor veelzijdige toepassingen
- leverbaar in 43" en 55" scherm
- enkelzijdige of dubbelzijdige toepassing
- eigen ontwerp op textieldoek
- gepoedercoat staal, frame in zwart (ral kleur mogelijk)
- leverbaar met en zonder narrowcasting scherm
- inclusief of exclusief montage

07

Overige digitale displays uitgelicht

Een digitaal scherm wordt gekozen op basis van specifieke behoeften, zoals het gewenste formaat, de omgeving waarin het gebruikt wordt (binnen of buiten) en de mate van interactiviteit. Ze zijn breed toepasbaar in zowel commerciële als publieke ruimtes en bieden oplossingen voor informatie en communicatie. We geven je hieronder nog wat ideeën van digitale toepassingen.

7.1 Digitale displays

Weergave van informatie, promoties, advertenties of aankondigingen.

Kenmerken: Grotere schermen, interactief mogelijk, bieden dynamische content.

Toepassing: Winkelcentra, luchthavens, musea, openbare ruimtes.

7.2 Touchscreens

Gebruikers kunnen direct actief dit scherm gebruiken (bijvoorbeeld inchecken, informatie opvragen).

Kenmerken: Vaak touch technologie, geschikt voor klantenservice en educatie.

Toepassing: Kiosken, self-service terminals, musea en kantoren.

7.3 Outdoor billboards

Grote, heldere schermen die advertenties, aankondigingen of visuele campagnes laten zien.

Kenmerken: Bestand tegen verschillende weersomstandigheden, hoge helderheid voor zichtbaarheid in direct zonlicht.

Toepassing: Straatmarketing, stadions, langs snelwegen.

7.4 Wayfinding screens

Functie: Interactieve schermen die mensen helpen navigeren naar specifieke locaties binnen een gebouw of campus.

Kenmerken: Vaak touchscreen, geïntegreerd met plattegronden en routebeschrijvingen.





Toepassing: Winkelcentra, luchthavens, ziekenhuizen, universiteiten.

7.5 Educatieve smartboards

Interactieve displays die gebruikt worden voor lesgeven en presentaties.

Kenmerken: Touchscreen-functie, integratie met digitale tools, vaak compatibel met stylus pennen.

Toepassing: Scholen, universiteiten, trainingscentra.

7.6 Videowalls

Door meerdere schermen te koppelen, wordt een groot scherm gevormd voor een indrukwekkende visuele ervaring.

Kenmerken: Samenstelling van meerdere LED- of LCD-schermen, hoge resolutie, naadloze overgangen tussen schermen.

Toepassing: Controlekamers, conferentiezalen, beursstands, grote evenementen.

7.7 Digitaal menubord

Tonen van menu-items, prijzen en promoties, vaak dynamisch aangepast op basis van tijd (ontbijt, lunch, diner).

Kenmerken: Schermen die eenvoudig aangepast kunnen worden op afstand, energiezuinig en eventueel te integreren met bestelsystemen.

Toepassing: Restaurants, fastfoodketens, cafés.

Let's get in touch!

Niet ieder digitaal scherm is hetzelfde: kiest u voor een LCD-display, een digitale zuil of toch voor een ledscherm? Wij houden rekening met het doel, de locatie en de afstand tot het scherm. Wij bespreken graag de mogelijkheden voor uw locatie, vertellen u alles over kopen of leasen en ontzorgen u van A tot Z.

Mail naar digitalsigning@mhroadstyling.nl of bel ons gerust: 046 452 96 27.



MHroadstyling

Havikstraat 9

6135 ED Sittard

046 452 96 27

digitalsigning@mhroadstyling.nl

WWW.MHROADSTYLING.NL